



KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA

Županijske razvojne strategije Zadarske županije
do 2020.

Zadar, srpanj 2016.

Sadržaj

1. Polazište	5
2. Uvod.....	6
3. Ciljevi	6
3.1. Opći ciljevi.....	6
3.2. Specifični ciljevi	7
4. Ciljne skupine	7
4.1. Partneri u provedbi Županijske razvojne strategije Zadarske županije	8
4.2. Potencijalni korisnici.....	9
4.3. Javnost.....	9
5. Ciljevi, mjere, aktivnosti, nositelji i vremenski raspored	10
6. Pokazatelji postignuća	13
6.1. Procjena napretka	13
6.2. Praćenje i izvještavanje	13
7. Sredstva i ljudski resursi	14

Korištene kratice

ZŽ - Zadarska županija

JLS - Jedinica lokalna samouprave

MRRFEU - Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije

ZRR - Zakon o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (2014.)

EU - Europska unija

ŽRS - Županijska razvojna strategija

ZADRA NOVA - Agencija za razvoj Zadarske županije ZADRA NOVA

RH - Republika Hrvatska

1. Polazište

U svrhu daljnje izgradnje, poboljšanja i prilagodbe sustava upravljanja regionalnim razvojem ciljevima kohezijske politike Europske unije, MRRFEU je tijekom 2013. godine počelo pripremati nacrt novog Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske. Novi Zakon donesen je u prosincu 2014. godine (Narodne novine broj 147/14), a glavne novine su određivanje potpomognutih i urbanih područja i područja s razvojnim posebnostima. Po donošenju novog Zakona i odgovarajućih podzakonskih propisa pokrenuta je i izrada i donošenje nove ŽRS. U međuvremenu, a kako bi se osiguralo kontinuirano postojanje planskih dokumenata politike regionalnoga razvoja na razini županija, Ministarstvo je naputkom predložilo produljenje trajanja županijskih razvojnih strategija tako da njihovo trajanje bude obuhvaćeno periodom od 2011. do 2015. godine.

Izrada druge generacije ŽRS, u skladu sa ZRR, odvijat će se u skladu s višegodišnjim financijskim okvirom kohezijske politike Europske unije.

Sukladno novom tipu metodologije, koji u obzir uzima okvir zadan unutar strategije Europa 2020., izrađena je Županijska razvojna strategija Zadarske županije za razdoblje do 2020. godine. Time je ova Strategija postala službeni razvojni dokument Zadarske županije i planski dokument politike regionalnog razvoja RH na najnižoj razini, a samim time i službeni razvojni dokument svih jedinica lokalne samouprave na području Zadarske županije za razdoblje do 2020. godine.

Cjelokupan proces izrade Strategije temeljio se na participativnom načinu i partnerskom pristupu planiranju koji je uključio sve relevantne razvojne dionike iz javnog, privatnog i civilnog sektora (tijela državne uprave, jedinice regionalne samouprave, jedinice lokalne samouprave, gospodarski subjekti, znanstvene zajednice, socijalni partneri i organizacije civilnoga društva) te je uvažio njihove razvojne interese, usmjerenja i projekte koji čine sastavni dio ove ŽRS. Također je potrebno napomenuti kako je cijeli postupak izrade ŽRS-a bio pod stalnim praćenjem Županijskog partnerskog vijeća za izradu Županijske razvojne strategije Zadarske županije do 2020. godine (u daljnjem tekstu: Partnersko vijeće). Kao savjetodavno tijelo, Partnersko vijeće sudjelovalo je u svim fazama izrade ovog dokumenta od donošenja važnih odluka tijekom sastavljanja ŽRS-a, utvrđivanja ciljeva i prioriteta razvoja na svom području, predlaganja strateških projekata važnih za razvoj jedinice područne (regionalne) samouprave, njihove provedbe i praćenja te, u konačnici, do samog usvajanja kompletirane Strategije.

Županijskom razvojnom strategijom Zadarske županije do 2020. godine kao službenim razvojnim dokumentom ZŽ i planskim dokumentom politike regionalnog razvoja RH na najnižoj razini postavljen je strateški okvir za ostvarenje ciljeva politike regionalnog razvoja RH, a to jest pridonijeti društveno - gospodarskom razvoju Republike Hrvatske, u skladu s načelima održivog razvoja, stvaranjem uvjeta koji će svim dijelovima zemlje omogućavati jačanje konkurentnosti i realizaciju vlastitih razvojnih potencijala. Isto tako, razvojni planovi ŽRS-a prilagođeni su ciljevima definiranim u Strategiji regionalnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje do kraja 2020. godine, kao temeljnom planskom dokumentu politike regionalnog razvoja na središnjoj razini.

2. Uvod

Komunikacijska strategija sastavni je dio ŽRS, a njezina izrada propisana je ZRR RH, odnosno regulirana je Smjernicama za izradu županijskih razvojnih strategija, praćenje i vrednovanje njihove provedbe koje zamjenjuju Pravilnik o obveznom sadržaju, metodologiji izrade i načinu vrednovanja županijskih razvojnih strategija (Narodne novine 53/10), a koji je prestao važiti stupanjem na snagu novog ZRR-a.

Kao alat koji omogućava definiranje, objašnjavanje, plasiranje i širenje svrhe postojanja, ciljeva i djelovanja određenih oblika organizacija, tijela, dokumenata i sl., općenito možemo reći kako Komunikacijska strategija služi kao vodič za sve aktivnosti koje treba poduzeti kako bi informacije o ciljevima, prioritetima i mjerama definiranim u ŽRS našle put do krajnjih korisnika.

Komunikacijska strategija Županijske razvojne strategije Zadarske županije do 2020. definira komunikacijske ciljeve, određuje ciljne skupine, predlaže komunikacijske aktivnosti, kanale i taktike za upotrebu prema pojedinim skupinama, nositelje i donosi vremenski raspored provođenja aktivnosti. Pri tome je potrebno napomenuti kako je zakonodavac, u sklopu gore navedenih Smjernica, sam detaljizirao neke ciljeve komunikacijske strategije za ŽRS, a koji su navedeni u nastavku:

- osnažiti sposobnost na razini područne (regionalne) i lokalne samouprave za učinkovitu komunikaciju potrebnu za izradu i provedbu ŽRS-a,
- podići svijest u javnosti o ulozi i značaju ŽRS-a za razvoj županije i jedinica lokalne samouprave,
- informirati javnost o mogućim izvorima financiranja posebice o fondovima EU-a namijenjenim regionalnom razvoju.

U skladu s istima, definirani su i komunikacijski ciljevi Komunikacijske strategije ŽRS ZŽ.

3. Ciljevi

Važnost Komunikacijske strategije za upravljanje i provedbu ŽRS ZŽ, a koja je izrađena za period do 2020. godine, očituje se u nekoliko razloga.

Prije svega, ovaj dokument omogućit će priopćenje informacija te podizanje svijesti i razumijevanja o važnosti ŽRS za razvoj ovog područja (i šire) čime će, u konačnici, pridonijeti transparentnosti provođenja i lakšem mjerenju njezinih učinaka.

Isto tako, Komunikacijska strategija pomoći će i olakšati njenim nositeljima, kao i krajnjim korisnicima prepoznati vlastitu ulogu u cjelokupnom regionalnom razvoju RH.

3.1. Opći ciljevi

Kako bi Komunikacijska strategija zaista bila koristan alat koji će doprinijeti ostvarenju svega gore navedenog, njezin djelokrug potrebno je usmjeriti definiranjem određenih komunikacijskih ciljeva.

Opći cilj Komunikacijske strategije za Županijsku razvojnu strategiju Zadarske županije do 2020. godine jest:

Pridonijeti boljem shvaćanju značaja i uloge Županijske razvojne strategije Zadarske županije ne samo na regionalnoj, već i na onoj središnjoj razini koja određuje daljnji razvoj politike regionalnoga razvoja Republike Hrvatske kao i boljem poznavanju njezinog sadržaja od strane svih dionika regionalnog razvoja u Zadarskoj županiji.

3.2. Specifični ciljevi

Kao što je već navedeno u uvodnom dijelu ovog dokumenta, specifični ciljevi Strategije u potpunosti su usklađeni s komunikacijskim ciljevima definiranim u Smjernicama za izradu županijskih razvojnih strategija, praćenje i vrednovanje njihove provedbe i glase:

Slika 1: Specifični ciljevi Komunikacijske strategije Županijske razvojne strategije Zadarske županije do 2020.

1. Osnajiti sposobnost na razini područne (regionalne) i lokalne samouprave za učinkovitu komunikaciju potrebnu za izradu i provedbu Županijske razvojne strategije Zadarske županije,

2. Podići svijest u javnosti o ulozi i značaju Županijske razvojne strategije Zadarske županije za razvoj županije i jedinica lokalne samouprave te njenim ciljevima, prioritetima i mjerama,

3. Informirati širu javnost o mogućim izvorima financiranja, a posebno o fondovima EU-a namijenjenim regionalnom razvoju,

4. Osigurati pozitivno medijsko pokrivanje aktivnosti koje se provode u cilju ostvarenja ciljeva Županijske razvojne strategije Zadarske županije kroz proaktivan pristup predstavnicima medija.

Izvor: ZADRA NOVA

4. Ciljne skupine

Iz gore navedenih i opisanih ciljeva vidljivo je kako su isti usmjereni različitim dionicima regionalnog i lokalnog razvoja na području Županije. Različite skupine imaju različite potrebe zbog čega učinkovito definirana ŽRS mora osigurati da dionici dobiju informacije prilagođene njihovim specifičnim potrebama i to pravovremeno i na dosljedan način.

Ova Strategija prepoznaje nekoliko ciljnih skupina koje su grupirane u sljedeće tri kategorije:

1. Partneri u provedbi Županijske razvojne strategije Zadarske županije
2. Potencijalni korisnici
3. Opća javnost

4.1. Partneri u provedbi Županijske razvojne strategije Zadarske županije

Ovu kategoriju čine dionici, odnosno institucije koje su direktno uključene u postupak izrade i provedbe ŽRS Zadarske županije, a s obzirom na stupanj involviranosti imamo dionike na županijskoj, tj. lokalnoj i na središnjoj (nacionalnoj) razini.

Ciljnu skupinu na Županijskoj razini čine:

- Zadarska županija kao nositelj razvoja na regionalnoj razini koja, u skladu s time, obavlja poslove od područne (regionalne) važnosti,
- Agencija za razvoj Zadarske županije ZADRA NOVA koja predstavlja objedinjene aktivnosti za cjelokupan regionalni razvoj na području Zadarske županije te je osnovana sa ciljem koordinacije razvojnog ciklusa Zadarske županije, a sve u funkciji regionalnog razvoja,
- Županijsko partnersko vijeće za izradu Županijske razvojne strategije Zadarske županije do 2020. godine koje je osnovano kao savjetodavno tijelo radi sudjelovanja u donošenju svih važnih odluka tokom izrade ŽRS-a, utvrđivanju ciljeva i prioriteta razvoja na svom području, predlaganja strateških projekata važnih za razvoj jedinice područne (regionalne) samouprave, njihove provedbe i praćenja te na koncu samog usvajanja kompletirane Strategije,
- Jedinice lokalne samouprave kao nositelji razvoja na lokalnim razinama,
- Sve ostale institucije, tijela, ustanove koji su bitni pokretači i provoditelji razvoja ovog područja.

U svrhu poticanja i stvaranja preduvjeta za aktivni angažman ove ciljne skupine u provedbi ŽRS, istoj je potrebno omogućiti pravovremeni plasman bitnih informacija. Neke od najvažnijih informacija koje je potrebno plasirati prema ovoj ciljnoj skupini svakako se odnose na moguće izvore financiranja (nacionalni, EU i ostali inozemni izvori) kao i cjelokupni postupak pripreme i prijave na iste.

U daljem tekstu potanko će se objasniti komunikacijske aktivnosti i kanali koji će se upotrijebiti u opisanu svrhu.

Pripadnike ciljne skupine na središnjoj razini zapravo čine donositelji i provoditelji regionalne politike razvoja RH:

- Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije kao nositelja politike regionalnog razvoja,
- Druga tijela državne uprave, odgovarajuća partnerska vijeća te druga javnopravna tijela koja svojim djelovanjem mogu znatnije pridonijeti ostvarivanju ciljeva politike regionalnog razvoja,
- Agencija za regionalni razvoj Republike Hrvatske koja, sukladno odredbama ZRR-a i pod nadležnošću MRRFEU-a, provedbom vlastitih aktivnosti pridonosi ostvarenju ciljeva politike regionalnog razvoja utvrđenim u planskim dokumentima politike regionalnog razvoja.

Iz svega navedenog očigledan je značaj ove ciljne skupine u provedbi ŽRS.

4.2. Potencijalni korisnici

Ovu ciljnu skupinu čine svi oni potencijalni korisnici nacionalnih, EU i ostalih inozemnih sredstava, postojeći korisnici koji implementiraju projekte (nositelji projekata), partneri na projektima, suradnici, kooperanti i ostali.

Potencijalni korisnici mogu se svrstati u sljedeće:

- Predstavnike privatnog sektora,
- Potporne institucije privatnom sektoru,
- Javne institucije i ustanove iz različitih sektora (civilni, obrazovni, zdravstveni, itd.),
- Organizacije civilnog društva
- Ostale

Ova ciljna skupina također ima važnu ulogu u provedbi ŽRS, budući da realizacijom vlastitih projekata od šireg značaja za zajednicu doprinosi ostvarenju definiranih ciljeva, aktivnosti i mjera unutar ŽRS ZŽ. Iz tog razloga, jako je bitno da, putem odgovarajućih komunikacijskih kanala i platformi, do njih dopru informacije o važnosti Strategije, njezinom sadržaju i mogućim načinima i izvorima financiranja.

4.3. Javnost

Opća javnost koju čine stanovnici ove županije te ostale interesne skupine (obrazovne institucije, poduzeća, organizacije civilnog društva i nevladine udruge, ustanove koje se bave zdravstvom i socijalnom skrbi te ostale javne ustanove/institucije/organizacije i drugi), iznimno su važna ciljna skupina ove Strategije, budući da se regionalni razvoj planira i provodi isključivo u cilju poboljšanja kvalitete života stanovnika i ostalih koji na ovom području žive i djeluju. Iz tog razloga, bitno je informirati i upoznati ovu ciljnu skupinu s ulogom Strategije u regionalnom razvoju te njenim ciljevima, prioritetima i mjerama.

Novinari i mediji specifičan su dio opće javnosti zbog čega su zasebno izdvojeni. Ovu ciljnu skupinu čine predstavnici lokalnih i nacionalnih tiskanih medija (novine, časopisi, itd.), radio postaja, televizija i svih oblika internetskog novinarstva. Mediji su ključan kanal za prenošenje informacija o Strategiji i regionalnom razvoju ne samo općoj javnosti, već i svim ostalim ciljnim skupinama. Također, ono što se u medijima prikazuje doprinosi formiranju mišljenja i općeg stava o određenoj temi, a odabirom vrste sadržaja i načina na koji se isti plasira putem medija, moguće je utjecati na promjenu mišljenja javnosti i ostalih. Zbog svega navedenog, u vidu preporuka za rad s medijima koje su dane unutar ove Strategije, potiče se proaktivan pristup i otvorena komunikacija s kreatorima javnog mnijenja. Krajnji cilj takvog odnosa jest osigurati pozitivno medijsko pokrivanje uloge i sadržaja ŽRS-a što će doprinijeti boljoj informiranosti svih ciljnih skupina ove Strategije.

5. Ciljevi, mjere, aktivnosti, nositelji i vremenski raspored

Kako bi se ranije navedeni specifični ciljevi ove Komunikacijske strategije zaista ostvarili, a samim time i osigurala valjana promocija ŽRS, koristit će se mnogobrojne komunikacijske aktivnosti i alati. U ovom dijelu dokumenta također su definirane mjere, nositelji i vremenski period provedbe aktivnosti.

Tablica 1: Ciljevi i mjere Komunikacijske strategije

CILJ 1: Osnažiti sposobnost na razini područne (regionalne) i lokalne samouprave za učinkovitu komunikaciju potrebnu za izradu i provedbu Županijske razvojne strategije Zadarske županije.			
MJERA 1.1.: Uspostaviti sustav informiranja svih institucija/tijela koje su bile uključene u pripremu, a koje će biti uključene u provedbu ŽRS ŽŽ			
AKTIVNOSTI	NOSITELJ	VREMENSKI RASPORED	CILJNA SKUPINA
U cilju boljeg informiranja svih institucija koje su bile uključene u pripremu, a koje će biti uključene i u provedbu ŽRS, biti će kreirana, i redovito održavana, baza podataka o svim relevantnim institucijama i njihovim aktivnostima važnim za krajnje korisnike.	ZADRA NOVA	Kontinuirano	Partnerstvo u provedbi ŽRS
MJERA 1.2.: Praćenje i izvještavanje o provedbi Komunikacijske strategije ŽRS ŽŽ			
AKTIVNOSTI	NOSITELJ	VREMENSKI RASPORED	CILJNA SKUPINA
Praćenje provedbe biti će kontinuirana aktivnost rada djelatnika ZADRE NOVE. Evaluacija i kontrola uspješnosti provedbe Strategije provodit će se na kraju svake kalendarske godine, kada će se evaluirati realizacija unaprijed postavljenih aktivnosti te njihovih učinaka, a o čemu će se sastaviti izvješće u siječnju svake godine za proteklu godinu.	ZADRA NOVA	Na kraju svake godine	Partnerstvo u provedbi ŽRS
Za potrebe informiranja krajnjih korisnika o napretku implementacije ŽRS, krajnjim korisnicima bit će pružena mogućnost kontinuirane prijave u bazu kontakata. Korisnicima, koji budu u bazi kontakata, putem elektroničke pošte, dostavljat će se obavijesti o napretku provedbe ŽRS.	ZADRA NOVA	Kontinuirano	Partnerstvo u provedbi ŽRS, krajnji korisnici
CILJ 2: Podići svijest u javnosti o ulozi i značaju Županijske razvojne strategije Zadarske županije za razvoj županije i jedinica lokalne samouprave te njenim ciljevima, prioritetima i mjerama			
MJERA 2.1.: Osigurati vidljivost i dostupnost ŽRS ŽŽ			
AKTIVNOSTI	NOSITELJ	VREMENSKI RASPORED	CILJNA SKUPINA
ŽRS je planski dokument politike regionalnog razvoja kojim se određuju strateški ciljevi i prioriteti održivog društveno - gospodarskog razvoja Županije. U cilju prepoznatljivosti i usklađenosti s postojećim regulativama, sve vizualne odlike ŽRS bit će u skladu s postojećim vizualnim obilježjima Zadarske županije.	ZADRA NOVA, ŽŽ	Prva polovica 2017.	Opća javnost
Budući da je ŽRS javni dokument i kao takav mora biti dostupan svim zainteresiranim korisnicima, završna verzija dokumenta bit će objavljena na mrežnim stranicama Zadarske županije (www.zadarska-zupanija.hr). Sve informacije vezane uz implementaciju aktivnosti predviđenih ŽRS, kao i sama Strategija, bit će također dostupne na mrežnim stranicama ZADRE NOVE (www.zadra.hr).	ZADRA NOVA, ŽŽ	Kontinuirano	Opća javnost

U cilju predstavljanja ŽRS široj javnosti i poticanja većeg broja dionika s područja ZZ na aktivno sudjelovanje u procesu ostvarivanja strateških ciljeva, prioriteta i mjera definiranih u Strategiji, bit će organizirano javno predstavljanje ŽRS. Na ovo javno događanje bit će pozvani i predstavnici medija.	ZADRA NOVA, ZŽ	Prvi kvartal 2017.	Opća javnost, mediji
S obzirom na to da se radi o strateškom dokumentu od iznimne važnosti za razvoj Zadarske županije, za potrebe krajnjih korisnika izradit će se 100 tiskanih primjeraka ŽRS koji će biti dostupni u knjižničnom sustavu.	ZADRA NOVA	Prvi kvartal 2017.	Opća javnost
Promotivni letci predstavljaju jednostavnu metodu pružanja informacija ciljanim skupinama. Koristit će se kao informativni i promotivni alat koji će se distribuirati pri organizaciji svih događanja predstavljanja ŽRS. Sadržaj će biti prilagođen ciljanoj skupini i opisivati će osnovne značajke ŽRS te sadržavati kontakt podatke odgovornih osoba, internetsku adresu gdje se može preuzeti ŽRS, kao i drugi relevantni dokumenti.	ZADRA NOVA	Prvi kvartal 2017.	Opća javnost
Kako bi se osigurao pristup ŽRS-u većem broju korisnika, nego što je to moguće korištenjem tiskanih materijala, izradit će se digitalna višejezična verzija koja će se distribuirati na USB-u. Na ovaj način će se smanjiti trošak tiska, distribucije i povećati broj potencijalnih korisnika.	ZADRA NOVA	Prvi kvartal 2017.	Opća javnost
MJERA 2.2.: Uspostaviti sustav potpore za pružanje informacija o ŽRS			
AKTIVNOSTI	NOSITELJ	VREMENSKI RASPORED	CILJNA SKUPINA
Sa ciljem pružanja općih i specifičnih informacija o ŽRS, bit će osigurana dvosmjerna komunikacija putem telefona i e-maila sa zainteresiranim korisnicima.	ZADRA NOVA, ZŽ	Kontinuirano	Opća javnost (krajnji korisnici)
U svrhu osiguranja kvalitetnog pristupa informacijama, za sve zainteresirane, bit će pružena mogućnost organiziranja individualnih sastanaka sa zaposlenicima ZADRE NOVE ili Zadarske županije. Informacija o načinu provedbe sastanaka bit će objavljena na mrežnim stranicama ZADRE NOVE.	ZADRA NOVA, ZŽ	Kontinuirano	Opća javnost (krajnji korisnici)
CILJ 3: Informirati širu javnost o mogućim izvorima financiranja, a posebno o fondovima EU-a namijenjenim regionalnom razvoju			
MJERA 3.1.: Uspostava baze korisnika i projektnih prijedloga za financiranje			
AKTIVNOSTI	NOSITELJ	VREMENSKI RASPORED	CILJNA SKUPINA
U cilju boljeg informiranja potencijalnih korisnika o sredstvima iz EU fondova i sredstvima koja će se dodjeljivati iz nacionalnih izvora, bit će kreirana baza podataka o potencijalnim krajnjim korisnicima sredstva. Ova baza će biti kreirana i redovito održavana od strane djelatnika ZADRE NOVE te će biti korištena za potrebe izvješćivanja o aktualnim prilikama za financiranje.	ZADRA NOVA	Kontinuirano	Opća javnost (krajnji korisnici)
U cilju informiranja opće javnosti, bit će kreirana baza projekata ostvarenih/predloženih za financiranje.	ZADRA NOVA	Kontinuirano	Opća javnost (krajnji korisnici)
MJERA 3.2.: Uspostaviti sustav potpore za pružanje informacija o mogućim izvorima financiranja			

AKTIVNOSTI	NOSITELJ	VREMENSKI RASPORED	CILJNA SKUPINA
S ciljem pružanja informacija o svim prilikama za financiranje projektnih prijedloga koji su u skladu s ciljevima ŽRS, bit će osigurana dvosmjerna komunikacija putem telefona i e-maila sa zainteresiranim korisnicima.	ZADRA NOVA, ZŽ	Kontinuirano	Opća javnost (krajnji korisnici)
Više informacija o potencijalnim izvorima financiranja zainteresirani korisnici moći će dobiti i putem individualnih sastanaka sa zaposlenicima ZADRE NOVE ili Zadarske županije. Informacija o načinu provedbe sastanaka bit će objavljena na mrežnim stranicama ZADRE NOVE.	ZADRA NOVA, ZŽ	Kontinuirano	Opća javnost (krajnji korisnici)
Organizacijom seminara za korisnike na temu mogućih izvora financiranja, zainteresirani korisnici također će moći steći više korisnih informacija.	ZADRA NOVA, ZŽ	Kontinuirano	Opća javnost (krajnji korisnici)
CILJ 4: Osigurati pozitivno medijsko pokrivanje aktivnosti koje se provode u cilju ostvarenja ciljeva Županijske razvojne strategije Zadarske županije kroz proaktivan pristup predstavnicima medija.			
MJERA 4.1.: Uspostaviti strukturu komunikacije s medijima			
AKTIVNOSTI	NOSITELJ	VREMENSKI RASPORED	CILJNA SKUPINA
Priopćenje za medije je najvažniji oblik pisane komunikacije koji se šalje novinarima pisanih medija, radija i televizije. Koristit će se pri širenju redovnih informacija (npr. o objavljivanju natječaja, objave rezultata itd.), ali također, i u situacijama kad se krajnje korisnike mora žurno o nečemu informirati. Pripremat će se službene objave za medije u cilju proaktivnog pristupa predstavnicima medija.	ZADRA NOVA, ZŽ	Po potrebi	Predstavnici medija
Konferencije za novinare namijenjene su predstavnicima tiskanih medija, radija i televizije. Njihova glavna funkcija biti će pružanje informacija koje će pomoći u promidžbi ŽRS, kao i objava aktivnosti vezanih uz ostvarenje ciljeva ŽRS. Osim redovitih konferencija za novinare (povezanih s važnim datumima i događajima), po potrebi će se organizirati tematske konferencije za novinare.	ZADRA NOVA, ZŽ	Po potrebi	Predstavnici medija
U cilju osiguravanja pristupa informacijama, u suradnji s lokalnim radio postajama, za sve građane Zadarske županije, organizirat će se više radijskih/televizijskih emisija u kojima će se govoriti o ciljevima ŽRS i o mogućnostima prijave krajnjih korisnika na neke od budućih fondova.	ZADRA NOVA, ZŽ	Po potrebi	Predstavnici medija
MJERA 4.2.: Praćenje objava vezanih za ŽRS ZŽ			
AKTIVNOSTI	NOSITELJ	VREMENSKI RASPORED	CILJNA SKUPINA
U cilju bolje promocije ŽRS, na mrežnim stranicama ZADRE NOVE (www.zadra.hr) izradit će se arhiva članaka objavljenih u nacionalnim, lokalnim i internetskim glasilima.	ZADRA NOVA	Kontinuirano	Opća javnost

Izvor: ZADRA NOVA

6. Pokazatelji postignuća

6.1. Procjena napretka

U svrhu procjene koliko su predložene komunikacijske aktivnosti uspješne u ostvarenju općeg i specifičnih ciljeva ove Komunikacijske strategije, definirani su pokazatelji uspjeha:

Tablica 2: Predviđene vrijednosti indikatora postignuća

POKAZATELJI	CILJ
Kreirana baza podataka o svim relevantnim institucijama uključenim u provedbu ŽRS	1
Kreirana baza kontakata	1
Broj kontakata u bazi	300
ŽRS objavljena na mrežnim stranicama ŽŽ i ZADRE NOVE	2
Broj posjetitelja mrežnih stranica (broj preuzimanja dokumenta sa web stranica)	5.000
Broj organiziranih promotivnih događaja	1
Broj sudionika na promotivnim događajima	100
Broj otisnutih primjeraka ŽRS	100
Broj otisnutih promotivnih letaka	4.000
Broj izrađenih USB-a sa ŽRS	100
Broj upita o ŽRS i mogućim izvorima financiranja od strane zainteresiranih korisnika telefonskim putem	50
Broj upita o ŽRS i mogućim izvorima financiranja od strane zainteresiranih korisnika putem e-maila	100
Broj individualnih savjetovanja	100
Kreirana baza podataka o potencijalnim krajnjim korisnicima sredstava	1
Broj potencijalnih krajnjih korisnika u bazi	50
Kreirana baza projektnih prijedloga	1
Broj projektnih prijedloga u bazi	600
Broj organiziranih seminara/edukativnih radionica o mogućim izvorima financiranja	2
Broj sudionika na organiziranim seminarima/edukativnim radionicama	50
Broj izdanih priopćenja za medije	5
Broj održanih konferencija za novinare	1
Broj održanih radijskih/televizijskih intervjua	2
Izrađena arhiva članaka o ŽRS	1
Broj arhiviranih članaka o ŽRS	5

Izvor: ZADRA NOVA

6.2. Praćenje i izvještavanje

Praćenje provedbe biti će kontinuirana aktivnost rada djelatnika ZADRE NOVE. Evaluacija i kontrola uspješnosti provedbe Strategije provodit će se na kraju svake kalendarske godine, kada će se evaluirati realizacija unaprijed postavljenih aktivnosti te njihovih učinaka, a o čemu će se sastaviti izvješće u siječnju svake godine za proteklu godinu.

7. Sredstva i ljudski resursi

Javna ustanova Agencija za razvoj Zadarske županije ZADRA NOVA osnovana je 2013. godine od strane Zadarske županije i Grada Zadra. Od 2006. do 2013. godine djelovala je kao Razvojna agencija Zadarske županije ZADRA d.o.o.

ZADRA NOVA ima za cilj stvaranje sustava za osmišljavanje i koordinaciju razvojnog ciklusa Zadarske županije, a sve u funkciji regionalnog razvoja, stvaranja pozitivne klime za ulagače i s krajnjim ciljem ostvarenja dobrobiti za žitelje Zadarske županije.

ZADRA NOVA je osnovana sa zadaćom poticanja, provedbe i koordinacije aktivnosti regionalnog razvoja, stvaranja pozitivne klime za ulaganje i poduzetništvo s ciljem ostvarenja gospodarskog i društvenog razvitka Zadarske županije. Između ostalog uloga ZADRE NOVE je: pomaganje razvoja malog i srednjeg poduzetništva na području cijele županije i to putem financijske podrške, razvijanja poduzetničke infrastrukture, informiranja postojećih i potencijalnih poduzetnika, savjetodavnih usluga i pomoć pri rješavanju svakodnevnih poslovnih problema vezanih uz rast i razvoj poduzetništva te poduzetnička izobrazba i stručno usavršavanje.

Poslovi i zadaće utvrđeni *Pravilnikom o sistematizaciji radnih mjesta ZADRA-e*, između ostalog uključuju:

- koordinaciju svih aktivnosti vezanih za regionalni razvoj;
- izradu razvojnih strategija, identifikaciju razvojnih prilika, projekata i programa;
- pružanje stručne podrške nositeljima pripreme programa i projekata kroz pripremu projektne dokumentacije,
- praćenje i informiranje o mogućnostima financiranja sredstvima Europske unije i sredstvima drugih domaćih i međunarodnih izvora;
- izgrađivanje institucionalnih kapaciteta te ostale vezane usluge i aktivnosti;
- provođenje programa MINGORP-a, izgradnje i razvoja financijskih institucija i financijskih mjera.