

Strategija razvoja grada Zadra

Zadnji sastanak Partnerskog odbora 27.03.2013.



Strategija razvoja grada Zadra

Što
smo
dobili !?

Prvi strateški dokument
cjelokupnog razvoja
grada Zadra

Strategija dobivena
konsenzusom i
zajedništvom
(participativna metoda)

Dokument koji definira
razvojne pravce Zadra,
temeljem istraživanja,
analitičke podloge,
„mišljenja i stavova
uključenih” te baze
projekata.

Strategija nije lista
želja....

ZAŠTO
!?

*Jer želimo postići višu
kvalitetu života,
prosperitet i opći društveni
napredak za sve građane
grada Zadra*

Kako bi odgovorili na izazove
kao što su nezaposlenost i
gospodarska stagnacija **od
presudne je važnosti da
su budući strateški
razvoj i investicije dobro
usmjereni**

Da bi se pripremili na
skore **EU integracije i za
privlačenje sredstava EU**

Pregled

- * **POČETAK – OŽUJAK 2012.**

- * **8 RADIONICA RADNIH SKUPINA**

- * 20.ožujka 2012. godine – Radna skupina I.
- * 22. ožujka 2012. godine – Radna skupina II.
- * 23. ožujka 2012. godine – Radna skupina III.
- * 30.ožujka 2012. godine – Radna skupina IV.
- * 05. veljače 2013. Prostor, infrastruktura, zaštita okoliša, ruralni razvoj i otoci
- * 08. veljače 2013. Društvene djelatnosti
- * 12. veljače 2013. Gospodarstvo
- * 15. veljače 2013. Turizam

- * **7 RADIONICA TEMATSKIH (FOKUS) SKUPINA:**

- * 30. svibnja 2012. godine – Turistički vodiči
- * 06.lipnja 2012. godine – Ugostiteljstvo
- * 21. lipnja 2012. godine - Mladi
- * 17.rujan 2012. godine – Kulturne djelatnosti
- * 06. prosinca 2012. godine – Zdravstvo
- * 06. prosinca 2012. godine – Socijala
- * 14. prosinca 2012. godine – Obrazovanje
- * 15 **INTERVJUA:** s predstavnicima gradske uprave i javnih gradskih poduzeća

- * **ANALIZA STANJA - Analitički dio – statistička analiza podataka; pregled dokumenata, zakona...**

- * **BAZA PROJEKATA**

- * Prikupljeno **130 projekta**

- * **Ankete pod nazivom: „POSLOVNO OKRUŽENJE U GRADU ZADRU“**

- * Prikupljeno **112 anketa** poduzeća s područja grada

- * **Formirani ciljevi, prioriteti i mjere**

- * **KRAJ - OŽUJAK**



IV. OSNOVNA ANALIZA

PROSTOR I INFRASTRUKTURA

Osnovne značajke prostora grada Zadra, prirodna i kulturna baština

Stanovništvo

Infrastrukturni sustav grada

Prometna dostupnost grada

Zaštita okoliša

Stanovanje

Izdvojene javne gradske površine

Gradska imovina i prostori vojarni

Identitet grada

GOSPODARSTVO

Gospodarski profil Grada

Pregled najvažnijih gospodarskih sektora

Gospodarski razvoj: stanje i perspektive

DRUŠTVO

Društvene djelatnosti

Posebno važni razvojni projekti

Institucije razvojnog upravljanja

Proračun

Sigurnosni pokazatelji

Međunarodna suradnja

STRATEGIJA RAZVOJA GRADA ZADRA

VIZIJA

Strateški ciljevi prioriteta i mjere

Razvojne mjere

Usklađenost strateških ciljeva grada Zadra s dokumentima više razine

Analiza baze projekata

VII. INDIKATORI UČINKA


VIII. PROVEDBA I PRAĆENJE STRATEGIJE

Institucionalni okvir

Financijski okvir

Provedba i praćenje strategije

PRESJEK - Trendovi




- * Br. stanovnika je porastao najviše u Zadru od svih gradova u RH (2,7%)

- * U razdoblju od 2001. do 2008. godine grad Zadar ima najveći porast zaposlenosti (29%) u odnosu na ostale gradove Jadranske Hrvatske, kao i BDP-a

- * U krizi Zadar opada sporije od drugih gradova (nezaposlenost raste sporije)

- * Iznad prosječan razvoj poduzetništva do recesije

- * br. turista i noćenja bilježi konstantni rast, čak i kroz razdoblje krize



- * Broj nezaposlenih kontinuirano raste od 2008, te nas polako vraća na razinu iz 2005/2004/2003.

- * Visoki udio mladih i visoko obrazovanih među nezaposlenima

- * Visok vanjskotrgovinski deficit

- * Deindustrijalizacija

- * Pad broja obrtnika i stagnacija poduzetnika

- * Pad proračunskih prihoda grada

- * Visoka sezonalnost turističke ponude

Na koji način ćemo odgovoriti na izazove poput:

visoke nezaposlenosti,
revitalizacije prerađivačke industrije,
produljenja turističke sezone,

* *Na koji
način će se
Zadar
razvijati u
godinama
koje su
ispred nas
!?*



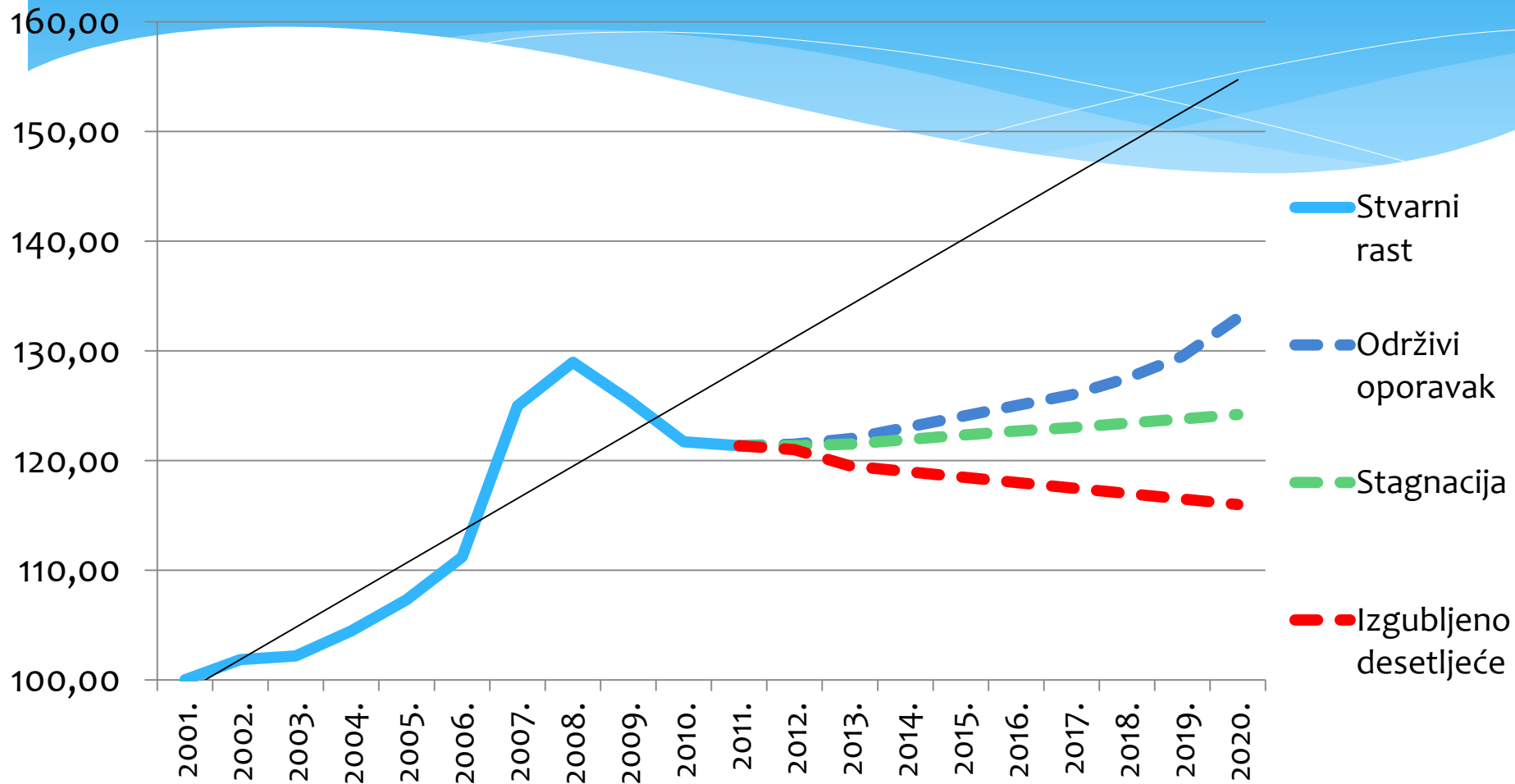
dovršetka luke
međunarodnog značaja
Gaženica,

oživljavanja poduzetništva
i obrtništva,

jačanje izvoza i pokretanje
novog investicijskog ciklusa.

* **Izazovi koje
nosi ulazak
u EU !?**

Zadar 2020 !?





VIZIJA



Zadar 2020. doživljava punu afirmaciju. Do izražaja dolaze geostrateški, prometni i turistički potencijali, te potencijal zaleđa i otoka grada, koji Zadar čine jakim središtem Jadrana, prepoznatljivim u ovom djelu EU.

Gospodarski Zadar se potpuno oporavlja i vraća stopama rasta od prije recesije. Stvoreno je povoljno investicijsko okruženje. Gospodarsku strukturu karakterizira rast i održivi razvoj više djelatnosti od kojih se ističe napredak prerađivačke industrije, daljnji razvoj turizma koji se profilira i jača izvan sezone, te prometa i veza koji razvojem kapitalnih projekata Zadar svrstava među istaknuta prometna čvorišta Mediterana

Standard života Zadrana podignut je na viši nivo. Zadar je razvijen, siguran i otvoren grad koji kontinuirano teži stvaranju kvalitetnijih životnih uvjeta za svoje stanovništvo. Uspješno je integriran u međunarodne tokove, otvoren za suradnju s drugim gradovima i regijama i pouzdan partner u stvaranju kvalitetnijeg društvenog okruženja.

Zadar je grad originalnosti i prepoznatljivog identiteta. Novi projekti mijenjaju urbanu sliku grada, čineći ga jedinstvenim, atraktivnim i ugodnim domaćinom brojnim gostima. Kulturne vrednote, povijest, tradicija, arhipelag, očuvanost i raznolikost prirode, gastronomija, te autohtoni proizvodi visoke dodane vrijednosti utkani su u identitet grada dajući mu imidž idealnog grada.

CILJEVI RAZVOJA GRADA



CILJ 1: OČUVANJE I ODRŽIVI RAZVOJ PROSTORA TE UNAPRJEĐENJE INFRASTRUKTURNOG SUSTAVA GRADA

ZADAR
2020

PROSTOR

INFRASTR-
UKTURA

PROMETNA
INFRASTR-
UKTURA

EE % OIE

CILJ 2: POVEĆANJE GOSPODARSKE KONKURENTNOSTI

ZADAR
2020

Razvoj
industrije

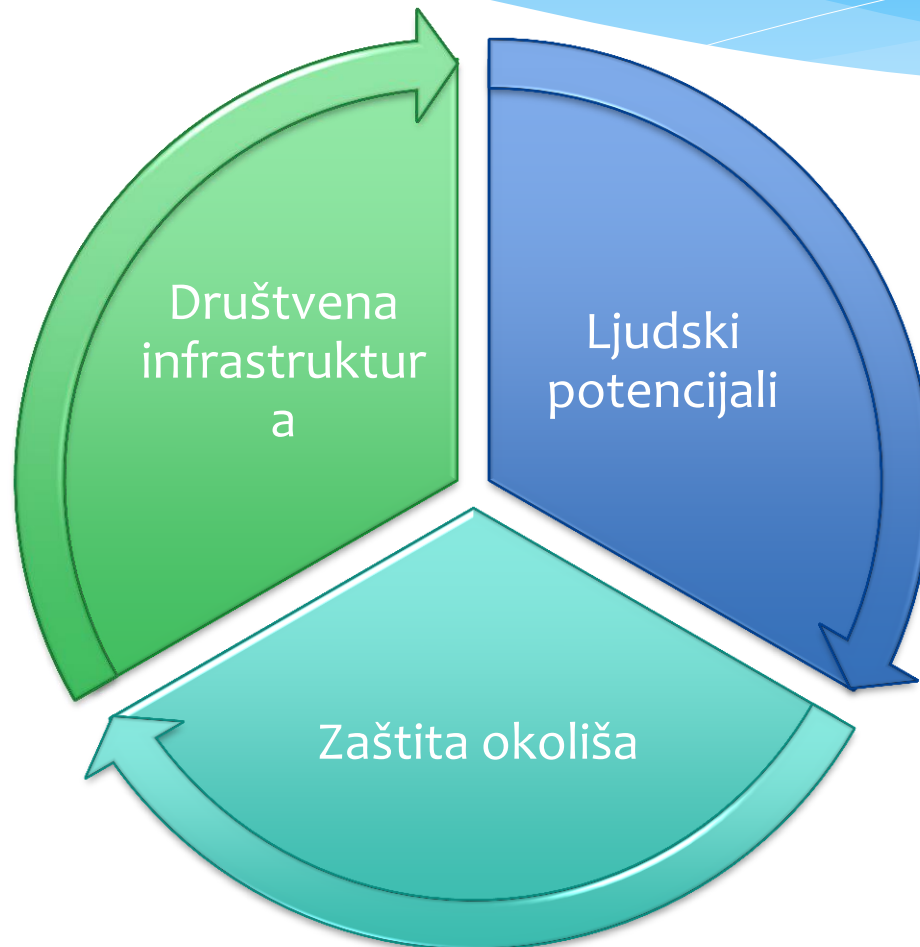
Poduzetničko
okruženje

Razvoj
turizma

Gospodarstvo
znanja

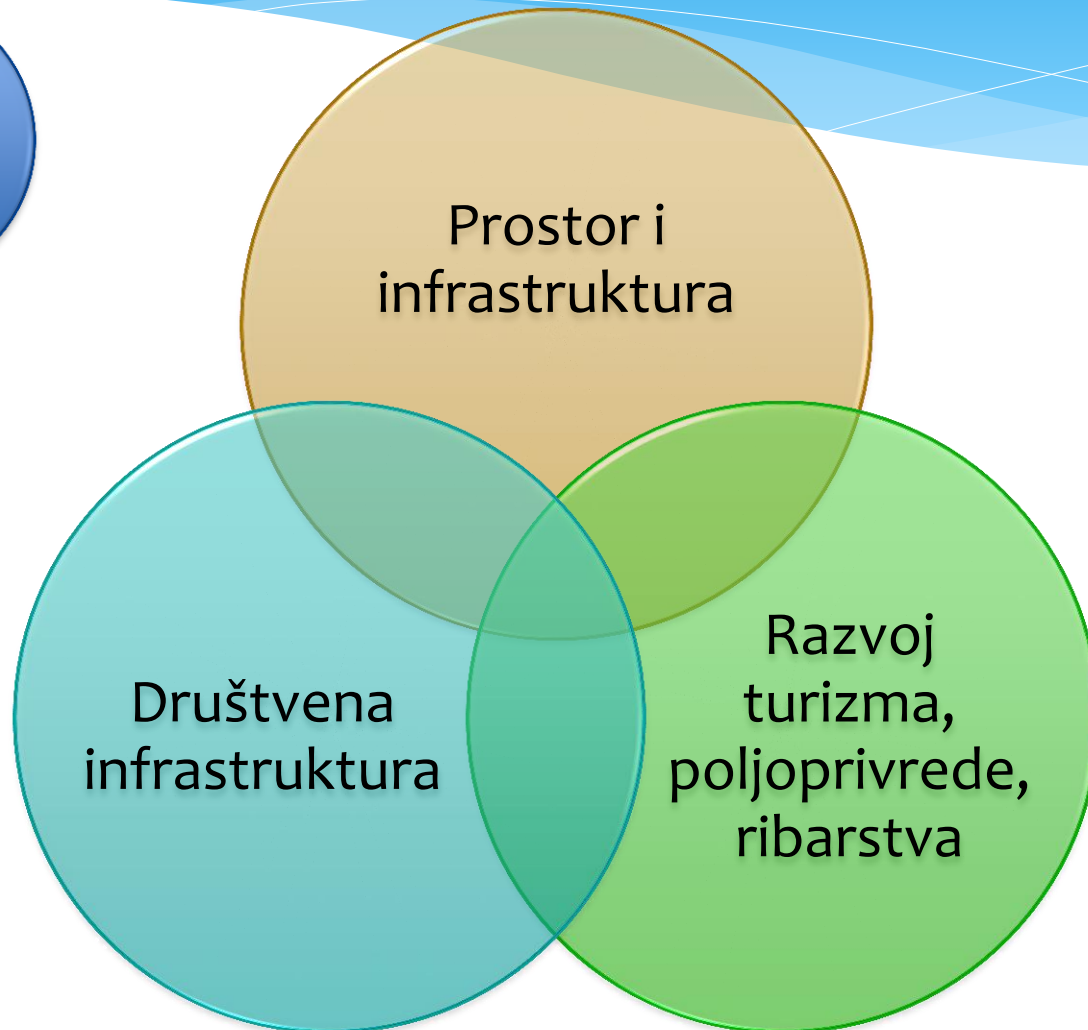
CILJ 3: UNAPRJEĐENJE KVALITETE ŽIVOTA I ZAŠTITA OKOLIŠA

ZADAR
2020



CILJ 4.: ODRŽIVI RAZVOJ RURALNOG PODRUČJA I OTOKA

ZADAR
2020



CILJ 5.: POVEĆATI EFIKASNOST UPRAVLJANJA RAZVOJEM

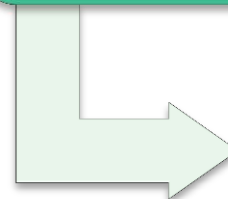
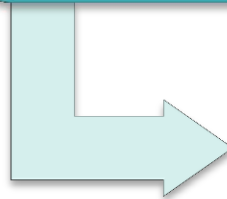
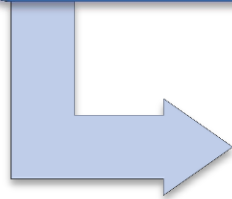
ZADAR
2020

Kompetencije i
sustav
upravljanja
razvojem

Prostor i
gradska imovina

Civilni sektor

SURADNJA



INDIKATORI UČINKA – CILJNE VRIJEDNOSTI

** Kamo želimo stići !?*

Zaustaviti rast nezaposlenosti te smanjiti broj nezaposlenih za 15%

Povećati broj stanovnika grada Zadra za 3,5%, te udio radno sposobnog stanovništva sa 67% iz 2011. na 73%.

Povećati broj stanovnika otoka za 5%

Povećati udio industrije u gospodarstvu sa sadašnjih 8% na 11%, te povećati broj dolazaka turista i broj noćenja izvan sezone za najmanje 10% (siječanj-svibanj, listopad-prosinac)

Povećati udio visokoobrazovanog stanovništva u ukupnom broju stanovnika za 5%

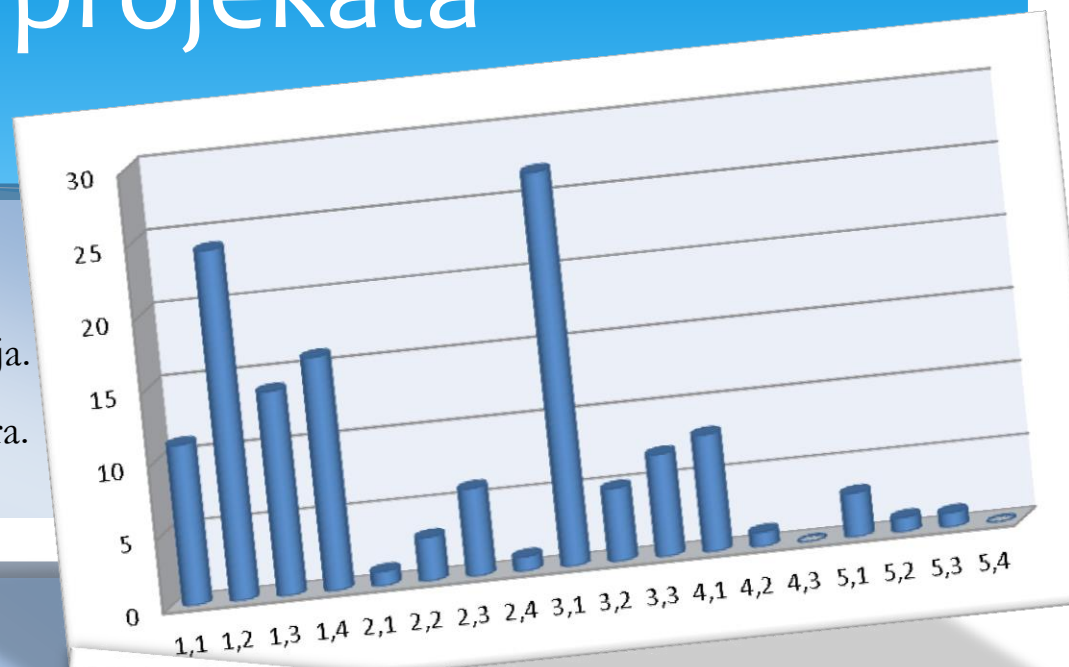
Smanjiti udio socijalno ugroženih u ukupnom broju stanovnika sa 12% na 10%

Smanjiti potrošnju energije u javnim zgradama za 30%, te instalirati 15 fotonaponskih sustava i solarnih toplinskih sustava na javnim zgradama

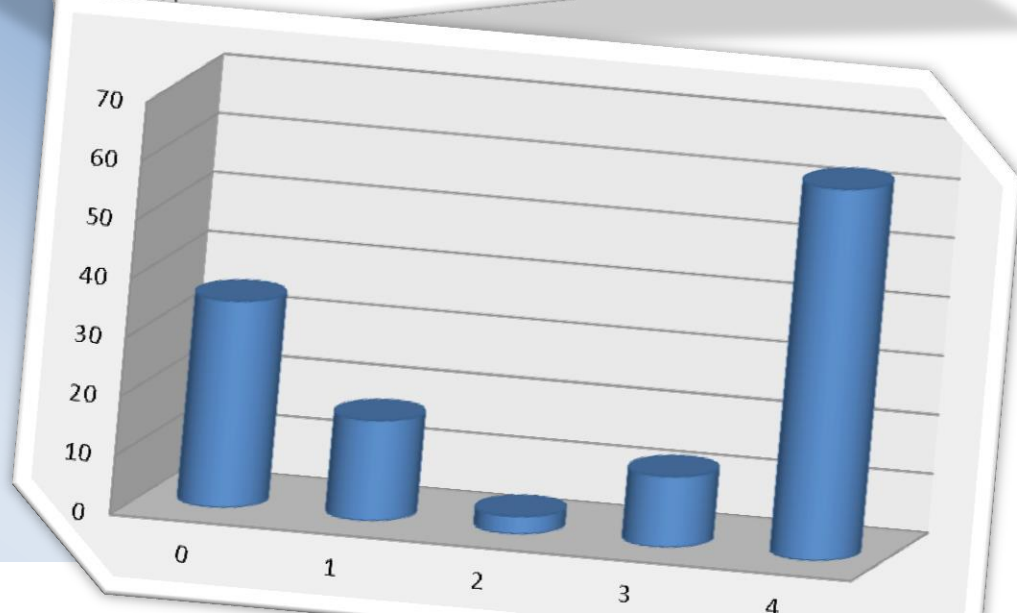
Najmanje 15 projekta sufinancirati sredstvima EU

Baza projekata

- Objedinjeni pregled projektnih ideja.
- Pokazatelj zajedničkih potreba predlagatelja.
- Predstavlja razvojni potencijal Grada Zadra.



- Rangiranje
- Dominacija infrastrukturnih projekata
- Neravnomjerna raspodjela po prioritetima
- *2,1 Poticanje održivog razvoja industrije*
- *2,4 Povećanje primjene, znanja inovacija i novih tehnologija u gospodarstvu*
- Poslovna infrastruktura
- Dovršenost



USKLAĐENOST

- * VIŠERAZINSKO PLANIRANJE - Ciljevi prioriteti i mjere strategije usklađeni su sa dokumentima više razine



Priprema Grada za programsko razdoblje 2014.-2020.

Strateško planiranje

Europa 2020

Partnerski sporazum

Operativni programi

Strategija grada Zadra

Urbani razvoj – 5 %

Prostorno - planska dokumentacija

Imovinsko - pravni odnosi

Tehničko - tehnološka dokumentacija

PROVEDBA

- * Partnerski odbor i radni tim
- * Upravni odjeli
- * Akcijski plan i baza projektnih ideja
- * Izvještavanje

203.000.000,00 EUR



HVALA!

