

Zadar 2020

1

RAZVOJ PROSTORA I INFRASTRUKTURE

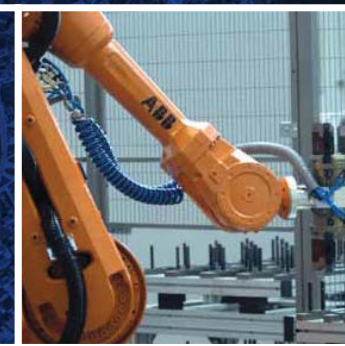
- 1.1. Unaprijeđenje i održivo korištenje prostora grada
- 1.2. Razvoj i unaprijeđenje infrastrukturnog sustava grada
- 1.3. Razvoj prometne mreže grada
- 1.4. Održivo gospodarjenje energijom i povećanje udjela obnovljivih izvora energije



2

KONKURENTNOST GOSPODARSTVA

- 2.1. Poticanje održivog razvoja industrije
- 2.2. Razvoj turizma grada Zadra
- 2.3. Unaprijeđenje poduzetničkog okruženja
- 2.4. Povećanje primjene znanja, inovacija i novih tehnologija u gospodarstvu



Zadar 2020. doživljava punu afirmaciju. Do izražaja dolaze geostrateški, prometni i turistički potencijali, te potencijal zaleđa i otoka grada, koji Zadar čine jakim središtem Jadrana, prepoznatljivim u ovom djelu EU.

Gospodarski Zadar se potpuno oporavlja i vraća stopama rasta od prije recesije. Stvoreno je povoljno investicijsko okruženje. Gospodarsku strukturu karakterizira rast i održivi razvoj više djelatnosti od kojih se ističe napredak prerađivačke industrije, daljnji razvoj turizma koji se profilira i jača izvan sezone, te prometa i veza koji razvojem kapitalnih projekata Zadar svrstava među istaknuta prometna čvorišta Mediterana.

Standard života Zadranu podignut je na viši nivo. Zadar je razvijen, siguran i otvoren grad koji kontinuirano teži stvaranju kvalitetnijih životnih uvjeta za svoje stanovništvo. Uspješno je integriran u međunarodne tokove, otvoren za suradnju s drugim gradovima i regijama i pouzdan partner u stvaranju kvalitetnijeg društvenog okruženja.

Zadar je grad originalnosti i prepoznatljivog identiteta. Novi projekti mijenjaju urbanu sliku grada, čineći ga jedinstvenim, atraktivnim i ugodnim domaćinom brojnim gostima. Kulturne vrednote, povijest, tradicija, arhipelag, očuvanost i raznolikost prirode, gastronomija, te autohtoni proizvodi visoke dodane vrijednosti utkani su u identitet grada dajući mu imidž idealnog grada.



Vizija / Zadar2020

- Zaustaviti rast nezaposlenosti te smanjiti broj nezaposlenih za 15%
- Povećati broj stanovnika grada Zadra za 3,5%, te udio radno sposobnog stanovništva sa 67% iz 2011. na 73%.
- Povećati broj stanovnika otoka za 5%
- Povećati udio industrije u gospodarstvu sa sadašnjih 8% na 11%, te povećati broj dolazaka turista i broj noćenja izvan sezone za najmanje 10% (siječanj-svibanj, listopad-prosinac)
- Povećati udio visokoobrazovanog stanovništva u ukupnom broju stanovnika za 5%
- Smanjiti udio socijalno ugroženih* u ukupnom broju stanovnika sa 12% na 10%
- Smanjiti potrošnju energije u javnim zgradama za 30%, te instalirati 15 fotonaponskih sustava i solarnih toplinskih sustava na javnim zgradama
- Najmanje 15 projekata sufinancirati sredstvima EU



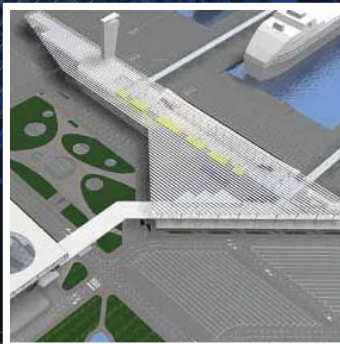
temeljni indikatori / Zadar2020

3

KVALITETA ŽIVOTA I ZAŠTITA OKOLIŠA

- 3.1. Razvoj društvene infrastrukture i usluga
- 3.2. Unaprijeđenje kvalitete stanovanja i sigurnost stanovništva
- 3.3. Zaštita i očuvanje prirode i unaprijeđenje okoliša
- 3.4. Razvoj ljudskih potencijala

5



EFIKASNO UPRAVLJANJE RAZVOJEM

- 5.1. Povećanje kompetencija i unaprijeđenje sustava za upravljanje razvojem
- 5.2. Učinkovito upravljanje gradskim prostorom i gradskom imovinom
- 5.3. Jačanje kapaciteta civilnog sektora
- 5.4. Jačanje međugradske, međuzupanijske, prekogranične i međunarodne suradnje

4



RAZVOJ RURALNIH PODRUČJA I OTOKA

- 4.1. Razvoj turizma, poljoprivrede i ribarstva
- 4.2. Razvoj društvene infrastrukture
- 4.3. Razvoj prostora i infrastrukture



STRATEGIJA RAZVOJA GRADA ZADRA PRVI JE OVAKAV DOKUMENT KOJI NA JEJNOM MJESTU ANALIZIRA STANJE RAZVOJA, PREDLAŽE RAZVOJNE PRAVCE ZA SVE KLJUČNE SEKTORE RAZVOJA GRADA ZADRA SUKLADNO METODOLOGIJU. PRAKSI KOJA SE KORISTI KOD IZRADJE STRATEŠKIH DOKUMENATA U EUROPSKOJ UNIJI, TEMELJNO P pristup koji se vodio pri izradi strategije je PARTNERSKI PRISTUP I SURADNA IZMEĐU JAVNOG, PRIVATNOG I CIVILNOG SEKTORA, ČIME SU ZADOVOLJENA TRI VAŽNA NAČELA:

- **KONSENZUS** – poticanjem napretka u postizanju sporazuma kroz pregovarački konsenzus;
- **JEJNAKOST** – niti jednom članu nije omogućen dominantan utjecaj;
- **TRANSPARENTNOST** – svi sudionici potpuno su informirani i upoznati s aktivnostima koje su poduzete u radu na Strategiji!

ŠTO?

Prvi sveobuhvatni strateški dokument cjelokupnog razvoja grada Zadra

Strategija = konsenzus oko vizije i razvojnih pravaca grada

Dokument koji definira razvojne pravce Zadra i koji kazuje kako ćemo ih ostvariti. Strategija se temelji na istraživačko-analičkoj podlozi, te „mišljenju i stavovima ključnih dionika“

ZAŠTO?

Jer želimo postići višu kvalitetu života, prosperitet i opći društveni napredak za sve građane grada Zadra

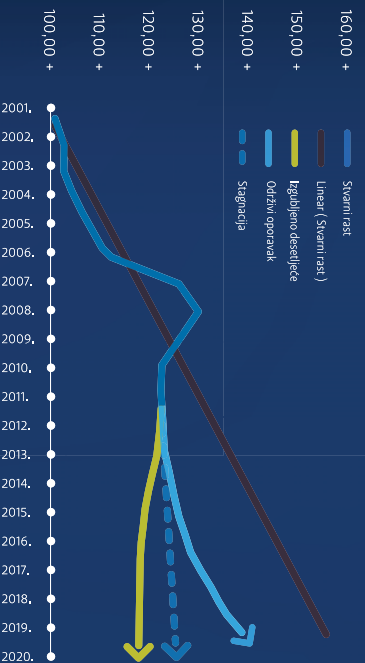
Kako bi odgovorili na izazove kao što su nezaposlenost i gospodarska stagnacija od presudne je važnosti da su buduću strateški razvoj i investicije dobro usmjerili

Da bi se pripremili za prilike koje nudi integracija Hrvatske u EU

KLJUČNI IZAZOVI RAZVOJA GRADA

- 1 URBANIZACIJA I RAZVOJ INFRASTRUKTURE
- 2 NEZAPOSENOST I GOSPODARSKA STAGNACIJA
- 3 VIŠI DRUŠTVENI STANDARDI
- 4 MODEL ZA ODŽIV RAZVOJ RURALNIH PROSTORA I OTOKA
- 5 EFIKASNO JAVNO UPRAVLJANJE

MOGUĆI SCENARIJI RASTA I RAZVOJA GRADA



U srednjem i dugom roku grad se može razvijati po tri scenarija:

1. **ODŽIV I OPORAVAK** – Zadar se vraća stopama rasta iz prethodnog razdoblja i raste iznad prosječno-gospodarske u pojavnosti oporavlja;
2. **STAGNACIJA** – Zadar ne uspijeva prebiti krizno razdoblje, tek polagano nastavlja rasti uz značajne gubitke
3. **IZGUBLJENO DESETLJEĆE** – Zadar će trajno izgubiti godnje prosperiteta i razvojni potencijal koji trenutno ima



ZADRA nova
CENTRALNA AGENCIJA ZA
ZABAVNE ŽURNALISTE

gigra Bulevova 99, 23000 Zadar
T: 023/492-881, www.zadra.hr



GRAD ZADRA

Nasoln trg 1, 23000 Zadar
T: 023/208-177, F: 023/213-916

Preuzmite kompletnu strategiju razvoja grada Zadra na www.zadra.hr

OSNOVNI POKAZATELJI

- Do 2001.-2011. br. stanovnika je porastao najviše u Zadru, od svih gradova u RH (2,7%).
- U razdoblju od 2001. do 2008. godine grad Zadar ima najveći porast zaposlenosti (29,9%) u odnosu na ostale gradove Jadranske Hrvatske, kao i BDP-a.
- U krizi Zadar opada sporije od drugih gradova (nezaposlenost raste sporije)
- Izrad prošle godine razvoj poduzetništva do nekeje osjetljivi
- Pr. turista i noćenja bilježi konstantni rasti.
- Čak i kroz razdoblje krize
- Od 2000. na ovamo infrastrukturna opremljenost grada podržnuta je na viši nivo

- Broj nezaposlenih konstantno raste od 2008. te nas polako vraća na razinu iz 2005./2004./2003.
- Visoki udio mladih i visoka obrazovanost među nezaposlenima
- Vanjsko-govornici dionici
- Demografizacija – kontinuirano smanjenje udjela u industriji u gospodarstvu prati nacionalne trendove
- Pad broja obrtnika i stagnacija poduzetnika posebno je izražena nakon 2008.
- Pad poročinskih prihoda grada
- Visoka sezonalnost turističke ponude

STANOVNIŠTVO

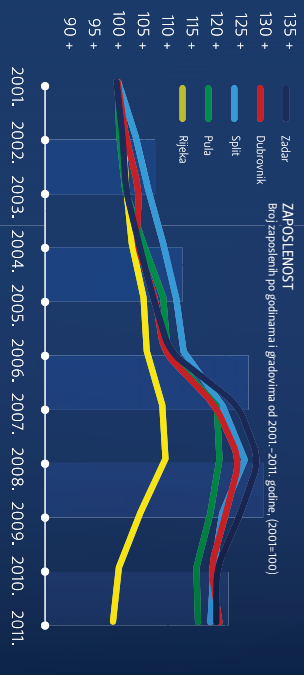
(Nesajl godine)	1991.	2001.	2011.
HRBIPNO	80.355	72.278	75.062
ODRA	71.788	69.556	71.471
Zadar	76.343	69.556	71.471
Košino	498	583	815
Perčane	575	617	601
ZADOBILJE	695	428	568
Čakmač	662	420	537
Čunibud	632	437	577
OTOK	2.244	1.594	1.607
Brigulje	56	53	48
Iskrlje	237	202	182
Mali Iž	189	215	176
Obilje	714	147	140
Prenuda	73	58	64
Rava	120	265	117
Silba	221	292	194
Sveti Martin	452	492	400
Zapadni	49	49	42
Neto	-77,6	-77,6	-77,6

Rast brzina stanovnika po odabranim gradovima. (1991.=100)

NEZAPOSENOST

Godina	Zadar	Pula	Split
2001.	7,074	3,769	21,383
2002.	7,043	2,740	19,868
2003.	5,571	2,155	17,966
2004.	5,552	2,397	17,487
2005.	4,982	2,282	16,545
2006.	5,008	2,210	15,414
2007.	4,437	2,010	13,602
2008.	4,003	1,890	12,416
2009.	4,738	2,820	14,059
2010.	4,928	2,397	15,989
2011.	4,740	2,348	16,920
Kes 2008-2008	-6,08	-7,12	-5,99
Kes 2008-2011	5,350	10,610	12,070

PROKSIKIM, 2001-2011, Izvor: HZT, Registrirana nezaposlenost, po godinama, do kraja ZADRA d.o.o.



Strategija razvoja grada Zadra 2013 - 2020